

# ผลการทบทวนกลยุทธ์สหกรณ์การเกษตรท่าแดง จำกัด

## กลยุทธ์ระหว่าง ปี 2555 -2557

ที่	ภารกิจ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	เป้าหมาย
1	ภารกิจที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างและระบบงานของสหกรณ์ให้มีมาตรฐาน	1. เพื่อพัฒนาโครงสร้างให้เอื้อต่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลที่ยั่งยืนและมีความเป็น ธรรมาภิบาล	1. จัดโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน 2. มีคณะอนุกรรมการในแต่ธุรกิจ	1. กำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ดำเนินงาน 7 คน 2. ปรับปรุงการกำหนดคัลักษณะงานและ ผังการประสานงานของเจ้าหน้าที่ แต่ละแผนก
		2. เพื่อให้บุคคลากรมีความรู้ ความสามารถ ในการบริหารจัดการ	3. ให้การศึกษา อบรม และดูงาน 4. กระบวนการสรรหาเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์	1. ผู้นำกลุ่ม , เลขากลุ่ม 2. กรรมการ ,เจ้าหน้าที่ ,ผู้ตรวจสอบ กิจการทั้งหมด 3. สมาชิกปีละ 50 คน ในจำนวน 3 ปี
2	ภารกิจที่ 2 การพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ แบบครบวงจร	1 เพื่อให้สหกรณ์มีธุรกิจครบวงจร และเอื้อประโยชน์ต่อสมาชิกและ ชุมชน	<u>พัฒนาธุรกิจสินเชื่อ</u> 1. การให้การศึกษาอบรม 2. การจัดชั้นสมาชิก	<u>ด้านสินเชื่อ</u> 1. ติดตามเร่งรัดหนี้ ร้อยละ 80 ปีละ 1 ครั้ง
		2. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงโคขุน	3. การตรวจสอบและติดตามการใช้เงินกู้	2. เร่งรัดดอกเบี้ยฟุ้งชำระให้ได้ร้อยละ 90

			4. การขยายวงเงินกู้ยืม	3. จ่ายเงินกู้ให้ได้อย่างน้อยปีละ 4 ล้าน บาท
			<u>พัฒนาธุรกิจด้านเงินทุน</u>	<u>ด้านเงินทุน</u>
			1. การระดมทุน หุ่นทีวีโซค	1. แหล่งเงินทุนภายในทุนเรือนหุ้น
			2. การประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ใบปลิว	500,000 เงินรับฝาก 8,000,000
			เสี่ยงตามสายในหมู่บ้าน	2. แหล่งเงินทุนภายนอกเงินกู้
				5,000,000 บาท
			<u>ธุรกิจด้านการจัดหาสินค้ามาจำหน่าย</u>	<u>ด้านธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย</u>
			1. จัดหาสินค้าตามความต้องการสมาชิก	จัดหาปัจจัยการผลิตมาจำหน่ายอย่างน้อย
			2. ให้สินค้าปัจจัยการผลิต	ปีละ 1 ล้านบาท
			<u>ธุรกิจโคขุน</u>	<u>ธุรกิจโคขุน</u>
			1. ให้การศึกษาอบรมฝึกอบรม	1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนแก่สมาชิก รุ่น ละ
			2. การส่งเสริมการผลิตและการตลาดแบบ	ไม่ต่ำกว่า 50 ตัว
			ครบวงจร	2. ผลิตลูกโคลูกผสมเลือดยุโรป 50 - 62.5%
				โดยมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย
				ปีละ 10 ราย
				3. จัดหาเงินทุนในการเลี้ยงโคขุนให้
				สมาชิก ตัวละ 32,000.- บาท

			ธุรกิจรวบรวม	ด้านธุรกิจรวบรวม
			1. ส่งเสริมการวางแผน การผลิต และการตลาด	1. รวบรวมผลิตผลสมาชิกให้ได้อย่างน้อยปีละ
			2. เชื่อมโยงเครือข่าย	16 ล้านบาท
			3. ประชาสัมพันธ์	2. หาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ โดยขอกู้
				จากกองทุนพัฒนาสหกรณ์ และแหล่ง
				เงินทุนดอกเบี้ยต่ำ
				3. เพิ่มช่องทางการตลาด
				4. ขยายลานตากและตู้จาง
3	<u>ภารกิจที่ 3.</u> การสร้างเครือข่าย	1. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่าง	1. การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ	1. เข้าร่วมประชุมกับองค์กรอื่น ให้มี
	พันธมิตรเพื่อการบริการอย่างทั่วถึง	สหกรณ์ ภาครัฐ และธุรกิจเอกชน	2. เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร	บุคลากรของสหกรณ์เข้าร่วมทุกครั้ง
		2. เพื่อแก้ไขปัญหาทางการตลาด		2. พัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ
		3. เพื่อขยายธุรกิจและการบริการแก่		โดยสามารถทราบราคาผลิตผล ราคา
		สมาชิก		ตลาด
				ที่เป็นปัจจุบัน
4	<u>ภารกิจที่ 4.</u> การพัฒนาระบบ	1. เพื่อให้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศ	1. จัดทำระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1. จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นใน
	สารสนเทศและเทคโนโลยีให้			
	ทันสมัย	เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ	2. พัฒนาโปรแกรมระบบบัญชี	การใช้งาน ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์
		ประสิทธิผลต่อการดำเนินงานของ	3. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ผลงานสหกรณ์	เครื่องพิมพ์

		สหกรณ์มากยิ่งขึ้น	4. พัฒนาคูคลองการด้านสารสนเทศ	2. จัดทำข้อมูล ข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์
		2. เพื่อให้มีการประชาสัมพันธ์งานของ		พันธมิตรทางสื่อต่าง ๆ
		สหกรณ์อย่างทั่วถึงโดยใช้ระบบ		
		สารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์		
		สูงสุด		
5	ภารกิจที่ 5. การพัฒนาคุณภาพชีวิต	1. เพื่อเอื้ออาหารต่อสมาชิกและชุมชน	1. ส่งเสริมสวัสดิการแก่มวลสมาชิก	- ทุนการศึกษาทุนละ 300 บาท
	ของสมาชิกและชุมชน		และสนับสนุน วัฒนธรรม ประเพณี	ปีละ 10 ทุน
			ของชุมชน	- ให้เบี้ยยังชีพสมาชิกผู้สูงอายุ 70 ปีขึ้นไป
				ปีละ 300 บาท จำนวน 20 คนต่อปี
				- สนับสนุนงานประเพณีชุมชนปีละไม่
				เกิน 3,000.-บาท