

## หลักสูตรออนไลน์ 1 วัน

### การบริหารจัดการซัพพลายเออร์และประเมินผลงาน (ออนไลน์ผ่าน Zoom)

#### (Managing Vendors and Value Added Assessment)

วันที่ 6 ตุลาคม 2564 - ออนไลน์ผ่านทาง ZOOM

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 - ออนไลน์ผ่านทาง ZOOM

เวลา 09.00-16.00 น.

#### บรรยายโดย

อ.เชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ C.P.M., A.P.P., MCIPS

- ประธานกรรมการ สถาบันฝึกอบรมสัมมนาวิชาชีพจัดซื้อ AMC
- ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมคนแรก (พ.ศ.2531-2550 รวม 18 ปี) ของสมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย



#### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ทุกกิจการจำเป็นต้องติดต่อซัพพลายเออร์ ดังนั้นจึงอาจจะกล่าวได้ว่า "กิจการจะดีหรือจะดับ ให้ดูได้จากซัพพลายเออร์ที่กิจการนั้นติดต่ออยู่" หลักสูตรนี้จะแนะนำวิธีคัดเลือกซัพพลายเออร์ และการประเมินผลงานก่อนจะตัดสินใจซื้อและหลังจากซื้อแล้ว ถ้าคัดเลือกและประเมินอย่างไม่มียระบบการจัดซื้อก็จะเต็มไปด้วยปัญหา นอกจากนี้จะแนะนำให้นักจัดซื้อรู้จักวิธีคัดเลือก วิธีไปเยี่ยมและตรวจสอบ รวมไปถึงการประเมินผลงานแล้ว หลักสูตรนี้จะให้แนวคิดว่าจะอย่างไรควรซื้อรายเดียวหรือซื้อควบกันไปสองเจ้า ควรซื้อจากต่างประเทศหรือในประเทศ ควรซื้อจากผู้ผลิตหรือจากนายหน้า ฯลฯ ท่านจะได้รับฟังแนวคิดที่ใหม่ทันสมัยและถูกต้อง ซึ่งนำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริงทันที และผ่านการพิสูจน์ว่าประสบผลสำเร็จมาแล้วหลายสิบล้าน

#### หัวข้อการสัมมนา (เวลา 09.00 - 16.00 น.)

- หลักคิดที่สำคัญในการเลือกซัพพลายเออร์ เพื่อสร้างซัพพลายเชนที่ดี
- เทคนิคการไปเยี่ยมซัพพลายเออร์ จำเป็นต้องไปเยี่ยมทุกรายหรือไม่
- แบบฟอร์มบันทึกการเยี่ยมและตรวจสอบซัพพลายเออร์ (Supplier Audit)
- แบบฟอร์มบันทึกสำหรับซัพพลายเออร์รายใหม่
- การวัดผลงานและวิธีประเมินคุณภาพซัพพลายเออร์ (Supplier Rating)
- ความแตกต่างของ Supplier Appraisal และ Supplier Evaluation
- จะหาซัพพลายเออร์รายใหม่ได้จากที่ไหน และทำไมต้องหาใหม่
- การทำ AVL (Approved Vendor List)
- ข้อควรระวังเมื่อจะเปลี่ยนซัพพลายเออร์
- วิธีสังเกตอาการผิดปกติ และการบริหารความเสี่ยงในการคบค้ากับซัพพลายเออร์
- องค์ประกอบ 11 ประการในการเลือกซัพพลายเออร์รายใหม่
- วิธีแก้ไขเมื่อจะต้องซื้อของจากซัพพลายเออร์ผูกขาด (Monopoly)
- ข้อคิดเมื่อจะซื้อของจากซัพพลายเออร์เจ้าประจำ (Single Source Purchasing)
- เมื่อไรควรซื้อจากแหล่งผลิตโดยตรง/นายหน้า/ตัวแทนจำหน่าย ข้อดีข้อเสียคืออะไร
- ซื้อจากต่างประเทศดีกว่าการซื้อในประเทศจริงหรือ
- บัญญัติ 10 ประการในการซื้อของต่างประเทศ
- การทำ Certification Program เพื่อประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย

# PTS

Professional Training Solution

**อัตราค่าสัมมนา Promotion!! เพียง 3,000 บาท (ยังไม่รวม Vat 7%)**

วิธีการชำระเงิน: โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้

ธนาคารกสิกรไทย บัญชีสะสมทรัพย์ สาขาเดอะมอลล์บางกะปิ เลขที่ 732-2-458238

ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 029-7110496 (โอนแล้วส่ง Pay in)

ชื่อบัญชี หจก.โปรเฟสชั่นแนล เทรนนิ่ง โซลูชั่น

ติดต่อ คุณตุ้ม 086-8929330 02-1753330 Email : [info.ptstraining@gmail.com](mailto:info.ptstraining@gmail.com)

แบบฟอร์มการลงทะเบียน

## การบริหารจัดการซัพพลายเออร์และประเมินผลงาน Managing Vendors and Value Added Assessment

ส่งมาที่ [info.ptstraining@gmail.com](mailto:info.ptstraining@gmail.com) หรือ [ptstraining3@gmail.com](mailto:ptstraining3@gmail.com)

บริษัท \_\_\_\_\_

ที่อยู่อกใบกำกับภาษี \_\_\_\_\_

รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_ TAX ID \_\_\_\_\_

ชื่อผู้ประสานงาน (HR) \_\_\_\_\_ โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ ต่อ \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

วันสัมมนา \_\_\_\_\_

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง: \_\_\_\_\_ มือถือ: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

2. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง: \_\_\_\_\_ มือถือ: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

3. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง: \_\_\_\_\_ มือถือ: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

### หมายเหตุ

กรณียกเลิกการเข้าสัมมนา กรุณาแจ้งล่วงหน้า 7 วันก่อนวันสัมมนา มิฉะนั้นจะต้องชำระ 50% ของราคาค่าสัมมนา