



Course: การคิดเชิงนวัตกรรมในงานด้วยเทคนิค Mr.Scamper (Innovation Thinking By Mr.Scamper Techniques)

วันที่ 15 มิถุนายน 2564
เวลา **13.00-16.00 น**

หลักการและเหตุผล:

จะว่าไปแล้ว “ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม” ถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานของความสามารถของบุคลากรในองค์กรไปแล้ว เพราะพนักงานต่างก็ถูก “คาดหวัง” เรื่องความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรมในการวางแผนงาน การจัดการแก้ปัญหาทางานและลูกค้า แม้กระทั่งการสร้างนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ ดังนั้น หลักสูตรนี้จึงทำให้ท่านสามารถเรียนรู้และฝึกฝนทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อนำไปปรับใช้ในงานของคุณ

วัตถุประสงค์: เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- เข้าใจในหลักการ เทคนิคและกระบวนการ **คิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม** มาใช้ในงาน
- ปรับทัศนคติและวิธีการเดิม สู่วิธีการใหม่ๆ ในการคิดเพื่อแก้ปัญหาทางานด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ฝึกทักษะและแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

หัวข้อการบรรยาย:

- แบบประเมินกระบวนการคิดของคุณ : **สร้างสรรค์หรือไม่สร้างสรรค์**
- "หลุมพราง" ของความล้มเหลวในการคิด
- กระบวนการคิดของไอน์สไตน์กับเอ็ดิสัน : ผู้ค้นพบนวัตกรรมเพื่อมนุษยชาติ
- กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์
 1. การรวบรวมข้อมูล
 2. การถามคำถาม
 3. การตั้งสมมติฐาน

4. การเข้าสู่สูตร

5. การให้รางวัล

- 5W1H : เทคนิคการคิดแบบ "นิรันดร์"
- S-C-A-M-P-E-R : เทคนิคการคิดแบบ "วิ่งแจ้น"
- กรอบการคิดเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน
 1. Key Result Areas : ผลลัพธ์ที่สำคัญของงาน
 2. Problem Issues : ประเด็นปัญหาที่พบจากงาน
 3. Process : กระบวนการของงานที่ทำ
- "ปัญหา" พาให้คิด - 7P. มุมมองในการคิด เมื่อเผชิญกับปัญหาในงานในองค์กร
- สูตรสำเร็จของการคิดเชิงนวัตกรรมทางธุรกิจ
 1. On Top Technique : นวัตกรรมต่อยอด
 2. Survey Needs Technique : สำรวจความต้องการของลูกค้า
 3. Feedback Technique : ข้อเสนอแนะ/คำวิจารณ์จากลูกค้า
 4. Mimic Nature Technique : เลียนแบบธรรมชาติ
 5. Eureka Technique : พบโดยบังเอิญ
- การคิด "โดยลำพัง" กับ "เป็นทีม"
 1. สถานการณ์ของงานที่เหมาะสมกับแต่ละรูปแบบการคิด
 2. ข้อดี ข้อเสียของแต่ละรูปแบบการคิด
 3. ข้อพึงปฏิบัติของแต่ละรูปแบบการคิด
 4. เครื่องที่ใช้ในการคิดเป็นทีม

เหมาะสำหรับ :

- พนักงาน หัวหน้างาน ที่ต้องการพัฒนาทักษะ วิธีการคิดสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ระยะเวลาฝึกอบรม :

- 1 วัน

วิธีการฝึกอบรม :

- บรรยาย เกม กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ

อาจารย์พรเทพ จันทนาวิ (แนบไฟล์ประวัติ)

การศึกษา

- ปริญญาโท จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี จิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้อำนวยการหลักสูตรพัฒนานักขาย บริษัท มหวัฒน์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัท ทีซีซี แคปปิตอล กรุ๊ป
- ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรมการตลาดและการขาย เครือโอเอสเอส
- ที่ปรึกษาและวิทยากรด้านการตลาด การขาย และการบริการ และทรัพยากรบุคคล

อัตราค่าอบรมสัมมนา ท่านละ 1,300 + Vat 91 = 1,391 บาท

การชำระค่าธรรมเนียม

1. ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม ส่งจ่ายในนาม

หจก.โพรเฟสชั่นแนล เทรนนิ่ง โซลูชั่น (Professional Training Solution Ltd.,Partnership)
เลขที่ 89/161 ซอยพระยาสุเรนทร์ 21 แยก 3 แขวงบางชั้น เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0103553030100

2. โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเดอะมอลล์บางกะปิ บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 732-245823-8
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาโลตัสรามอินทรา109 บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 029-711049-6

ผู้เข้าอบรมรับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินข้ามจังหวัด Email มาที่ ptstraining3@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ: คุณอรุณญา 086-6183752

Professional Training Solution

Tel 02-1753330, 086-6183752

Fax. 02-9030080 ext.9330

www.ptstraining.in.th

อีเมล info.ptstraining@gmail.com, ptstraining3@gmail.com

แบบฟอร์มลงทะเบียน

Course: การคิดเชิงนวัตกรรมในงานด้วยเทคนิค Mr.Scamper
(Innovation Thinking By Mr.Scamper Techniques)

ส่งมาที่ info.ptstraining@gmail.com หรือ ptstraining3@gmail.com

บริษัท _____

ที่อยู่อกใบกำกับภาษี _____

รหัสไปรษณีย์ _____ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____

ชื่อผู้ประสานงาน (HR) _____ โทรศัพท์ _____ ต่อ _____

Fax: _____ E-mail: _____

วันสัมมนา _____

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) _____

ตำแหน่ง: _____ มือถือ _____

E-mail: _____

2. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) _____

ตำแหน่ง: _____ มือถือ _____

E-mail: _____

3. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) _____

ตำแหน่ง: _____ มือถือ _____

[Pick the date]

[ON BOARDING]

E-mail: _____