



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม

การศึกษา

Ph.D. Student	-	BU - U. of Nebraska
M.B.A (Marketing)	-	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
B. Economics	-	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ผู้จัดการศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ประสบการณ์สอน 12 ปี) สอนเนื้อหาวิชาในสายธุรกิจมาแล้วทั้งสิ้น 21 รายวิชา
- อาจารย์พิเศษ โครงการปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คอลัมนิสต์ เขียนบทความเชิงวิชาการ ในนิตยสาร “MARKETEER”
- คอลัมนิสต์ นิตยสาร P-World, ศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- วิทยากรพิเศษหัวข้อในด้าน การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด การบริการ การบริหารการขาย การขาย การวิจัยการตลาด การสื่อสารการตลาด การตลาดอสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ให้หน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบัน และ บริษัทเอกชนหลายแห่ง อาทิ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทบริหารสินทรัพย์กรุงเทพ ไทยประกันชีวิต เมืองไทยประกันชีวิต ไทยสมุทรประกันชีวิต สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย การไฟฟ้าฝ่ายผลิต การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานประกันสังคม สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสถาบันการศึกษาต่างๆ มากกว่า 10 แห่ง ฯลฯ
- ที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของบริษัทมหาชน 1 บริษัท

ประสบการณ์และตัวอย่างผลงานด้านวิชาการ

- หัวหน้าศูนย์วิจัยทางธุรกิจ สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อนุกรรมการฝ่ายจัดการตัดสินการประกวดโฆษณานานาชาติ “Asia Pacific Advertising Festival 2004”
- หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ผู้บริหารหลักสูตรผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม ในโครงการพัฒนา SMEs ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยงบประมาณของรัฐบาล (สสว., กระทรวงอุตสาหกรรม)
- ดำรงวิชา “พฤติกรรมผู้บริโภค” “การบริหารการตลาด” และ “Consumer Behavior” (English Edition for OSP Students)
- อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- นักเขียนรับเชิญคอลัมน์ “Property Issue” หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
- พ็อกเก็ตบุ๊ก “23 Strategic Marketing Keywords”, และ “กระแทกใจลูกค้า กระชากมาร์เก็ตแชร์”
- บทความและงานวิจัยต่างๆ อาทิ บทความ “A study of consumption values amongst young females in Bangkok in their first job” (นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ ประเทศอิตาลี)
“An Exploratory Survey of Bangkok Single Women’s Lifestyle and the Lifestyle Segmentation”
นำเสนอในการประชุมทางวิชาการ *The International Business & Economics Research Conference* (Organized by: The Global Management & Information Technology Research Conference, Sponsored by: *The Journal of American Academy of Business, Cambridge*) ณ The Beverly Hilton, Beverly Hills, Los Angeles และบทความวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่มากกว่า 70 ชิ้น และ ๑๗

ประสบการณ์ธุรกิจ

- ประสบการณ์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในระดับบริหารการตลาดรวม 5 ปี
(ในบริษัทโนเบิลดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) : โครงการบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บริษัทไทยวา จำกัด (มหาชน) : โครงการคอนโดมิเนียม และ บริษัทรัตนาคารเคหะ จำกัด (มหาชน) : โครงการบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ - ในตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดในสายงานการตลาด)
- ประสบการณ์ในธุรกิจประกันวินาศภัย ก่อสร้าง และ การวิเคราะห์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Fundamental & Technical Analysis) รวม 2 ปี

(บริษัท มิตรชัยมารีน แอนด์ ไฟร์อินชัวร์นส์ จำกัด บริษัท ไฮยูคอนสตรัคชัน จำกัด และ บริษัท อินเทอร์เน็ตคอนซัลแทนท์)

- ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาบริษัทเอกชนและ บริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บางแห่ง

ตัวอย่างผลงานงานวิจัย ที่ปรึกษาวิจัยและที่ปรึกษาธุรกิจ

- การวิจัยเรื่อง “ศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” (นักวิจัยร่วม, สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) ให้แก่ ศูนย์ข้อมูล อสังหาริมทรัพย์แห่งชาติ กระทรวงการคลัง
- การวิจัย “แบบการดำเนินชีวิตสาวโสดในกรุงเทพมหานคร” (ตีพิมพ์เผยแพร่-ออกอากาศ ในสื่อแขนงต่างๆ จำนวนมาก) และ แบบการดำเนินชีวิตสาวโสดในกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 30-49 ปี (2549) ออกอากาศทาง True Vision ในรายการ CIO/CEO FORUM
- การวิจัย “การสำรวจความคิดเห็น ความต้องการ ทักษะคติและความพึงพอใจของข้าราชการสำนักงาน ก.พ. ที่มีต่อผลงานและการทำงานของกลุ่มประชาสัมพันธ์สำนักงาน ก.พ.”
- การวิจัย “การรับรู้โครงการ Unseen in Thailand”, “โครงการเที่ยววันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา และ พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” และ การรับรู้ต่อโครงการ “๑๒ เดือน ๗ ดาว ๕ ตะวัน มหัศจรรย์เมืองไทยต้องไปสัมผัส” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- การวิจัย “การประเมินผลสปอตโฆษณาเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคไข้หวัดนกของกระทรวงสาธารณสุข”
- การวิจัย “Gender Inequality in Thailand” ของสหประชาชาติ [United Nations Development Programme (UNDP)]
- การวิจัยเพื่อประเมิน Consumption and Catchment Area ของ Stores ต่างๆ ในประเทศไทยให้กับบริษัทค้าปลีกข้ามชาติรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย
- การวิจัยด้าน Human Capital (Qualitative Approach: In-depth Interview) ให้กับ โรงแรมนารายณ์
- การวิจัยภาพลักษณ์สถาบัน ให้แก่ สถาบัน KENAN แห่ง ASIA (UNC-Chapel Hill)
- การวิจัยการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร ให้แก่ สภาอุตสาหกรรม
- Opinion Poll จัดอันดับข่าววิทยาศาสตร์ในรอบปี ให้กับกระทรวงวิทยาศาสตร์
- วิจัยทดสอบความคิด (Concept Test) ด้านการสื่อสารการตลาด ให้แก่ BBDO Bangkok
- การสำรวจ Market Share ให้แก่บริษัทสื่อวิทยุสาร
- การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค ให้แก่ Ocean Glass Public Co.,Ltd.

- การวิจัยให้แก่ณิตยสาร Marketeer เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ เรื่อง Single (Never-married) Women, Dads’ Shopping, Digital Lifestyle, Social Class in Bangkok, ภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์
- การทำ Mystery Shopper, Customer Focus Group Interview, Brand Equity (รวม 3 โครงการ) ให้แก่บริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด (มหาชน)
- การฝึกอบรมเชิงการวางกลยุทธ์ธุรกิจและกลยุทธ์การตลาด: Teleinfo Media Public Co.,Ltd.
- งานที่ปรึกษา นักวิจัยร่วมในงานวิจัยทางการตลาดให้องค์กรอื่นๆ อีกมากกว่า 30 โครงการ