



## อาจารย์กรกนก จิงภักดี

ที่ปรึกษาและวิทยากรด้านการประชาสัมพันธ์

### การศึกษา

- ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาประชาสัมพันธ์

### ประวัติการทำงาน

- ผู้จัดการแผนกิจกรรมสัมพันธ์ สำนักงานจัดการทรัพย์สินแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หัวหน้าส่วนงานสารสนเทศและเผยแพร่วิชาการ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
- หัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น)
- หัวหน้าประชาสัมพันธ์และรับผิดชอบโครงการการแข่งขันหุ่นยนต์ชิงแชมป์ประเทศไทย ระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา
- หัวหน้าโครงการ Road Show to Industry & Road Show to Campus ของสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น)
- ประชาสัมพันธ์และจัดงานการสัมมนาพิเศษ International Forum แก่อุตสาหกรรมไทย
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- นักประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประสบการณ์วิทยากร

- หลักสูตร “PR อย่างไรให้เป็นข่าว” ที่ SE-ED Learning Center อาคารจัตุรัสจามจุรี
- หลักสูตร “ทำวารสารสัมพันธ์ให้ถูกใจผู้ให้ (โดนใจผู้รับ)” ที่ SE-ED Learning Center อาคารจัตุรัสจามจุรี
- หลักสูตร “เขียนโครงการประชาสัมพันธ์ให้ได้งาน...ได้เงิน” ที่ SE-ED Learning Center อาคารจัตุรัสจามจุรี
- หลักสูตร “การประชาสัมพันธ์องค์กร” และ “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว” ภายใต้โครงการต้นกล้าอาชีพ ของสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว
- เสวนาเรื่อง “อาชีพนิเทศศาสตร์ประสบการณ์และข้อเสนอแนะก่อนเข้าสู่วงการ” จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประสบการณ์งานสังคม

- คณะกรรมการสรรหาบุคคลและองค์กรดีเด่น เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ ของสำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการและผู้สูงอายุ (สท.)
- คณะกรรมการจัดงานครบรอบ 60 ปี ของวงการทันตแพทย์ไทย
- คณะกรรมการงานวันทันตสาธารณสุขแห่งชาติ คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการอบรม

- Project Management
- มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม : ISO 26000
- Strategic Marketing Plan for Marketing Excellence and Sustainability
- ทิศทางการสื่อสารตลาดปี 2009
- ประชาสัมพันธ์ยุคใหม่หัวใจแห่งการสร้างแบรนด์
- CSR อย่างไรให้ตอบโจทย์และโดนใจกลุ่มเป้าหมาย
- การจัดทำและควบคุมเอกสารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2000
- การบริหารโครงการและความเป็นไปได้ของโครงการ
- การสื่อสารประสานงานอย่างสร้างสรรค์ภายในองค์กร
- หลักการบริหารคนแบบรอบทิศทาง
- การบริหารข่าวสื่อในองค์กร
- Happy Organization
- การวางแผนงาน
- ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ